

RIFIUTO O VALORE?

Trasformare gli scarti industriali in sottoprodotti

Seminario 31 gennaio 2023 ore 9:00 | Confindustria Alto Adriatico
Piazzetta del Portello, 2, 33170 Pordenone PN

Il progetto RUSTICA per la produzione di fertilizzanti organici di alta qualità

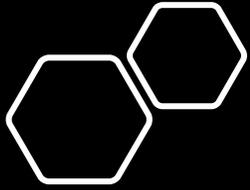
Federica Cisilino - CREA Politiche e Bioeconomia
Claudio Mondini – CREA Viticoltura ed enologia

Demonstration of circular bio-based fertilisers and implementation of optimized fertiliser strategies and value chains in rural communities

RUSTICA

© 2021 RUSTICA ALL RIGHTS RESERVED
Grant Agreement No. 101000527





Obiettivo del Progetto RUSTICA

Ricerca e sviluppare **soluzioni tecniche valide e realizzabili** per convertire i **rifiuti organici** dal **settore ortofrutticolo** in **Fertilizzanti a Base Biologica (FBB)** di elevata qualità per rispondere alle esigenze dell'agricoltura moderna



Demonstration of circular bio-based fertilisers and implementation of optimized fertiliser strategies and value chains in rural communities

è un progetto finanziato dalla EU
condotto da un **consorzio di 16 partners**
che unisce competenze accademiche e non
accademiche provenienti da tutta l'Europa



Motivazioni del progetto



Ogni anno in Europa:

- vengono utilizzati **16 milioni di tonnellate** di fertilizzanti minerali
- vengono prodotti **80 milioni di tonnellate** di scarti di **frutta e verdura**. Contengono quasi 1 milione di tonnellate di azoto, fosforo e potassio
- **Circa il 40% dei rifiuti solidi** viene incenerito o smaltito in discarica (Eurostat)

Allo stesso tempo, la **sostanza organica nei suoli agricoli sta diminuendo**

Ipotesi: sostituire 5-10% dei fertilizzanti minerali con alternative a base biologica entro il 2040

- <https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/indicators/agriculture-nitrogen-balance-1/assessment>;
- www.agrocycle.eu; for data on production of waste: Eurostat.

Progetto RUSTICA: 2 Pilastri principali

Contact:
WEBSITE: rusticaproject.eu
EMAIL: info.rustica@kuleuven.be

TECNOLOGIA



Sviluppo di tecnologie per la trasformazione dei residui in fertilizzanti a base biologica

MERCATO



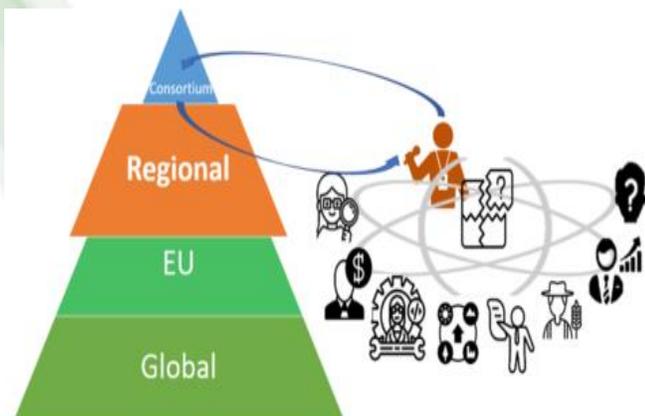
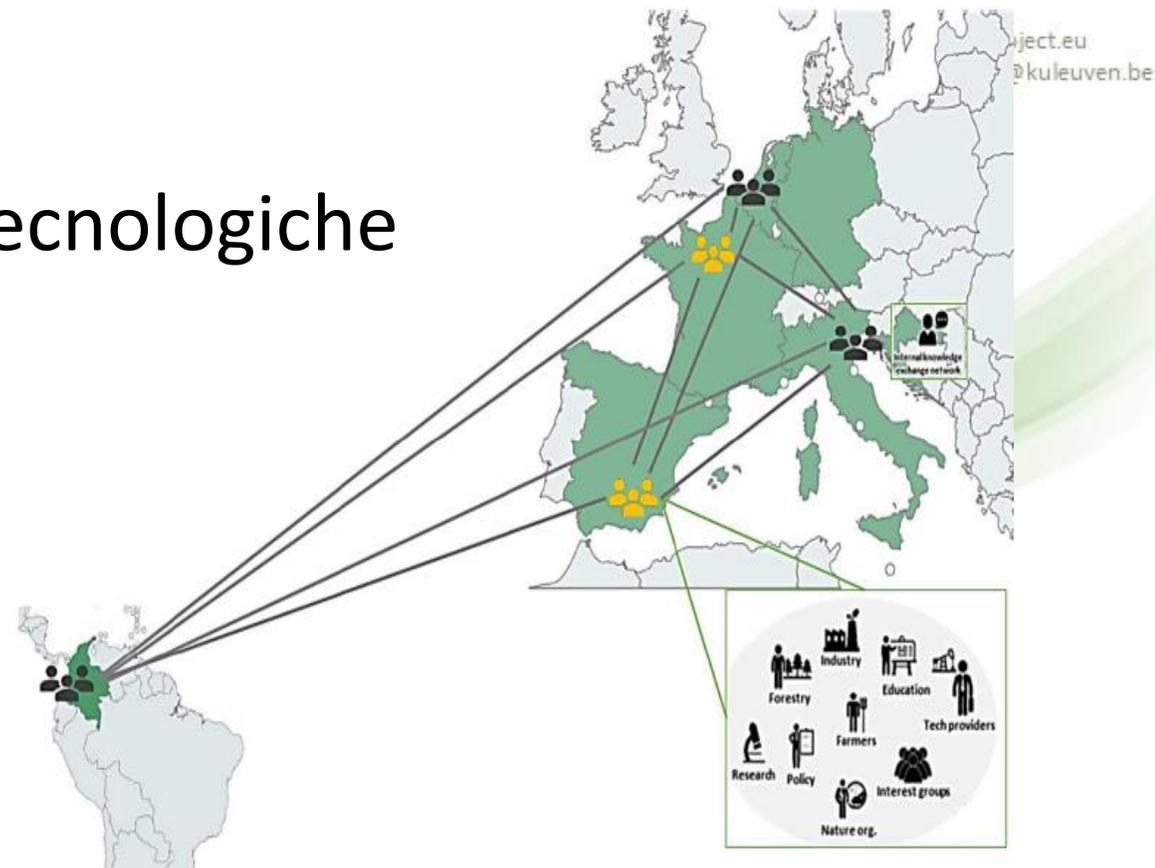
Analisi delle opportunità di mercato, approccio multi attore, ascolto dei territori

APPROCCIO
MULTI ATTORE

RUSTICA mira ad un coinvolgimento **multi-attore** per affrontare le sfide tecnologiche e di mercato

PERCHE' multi-attore?

Per assicurare che le soluzioni di RUSTICA coincidano con le richieste, necessità ed opportunità regionali

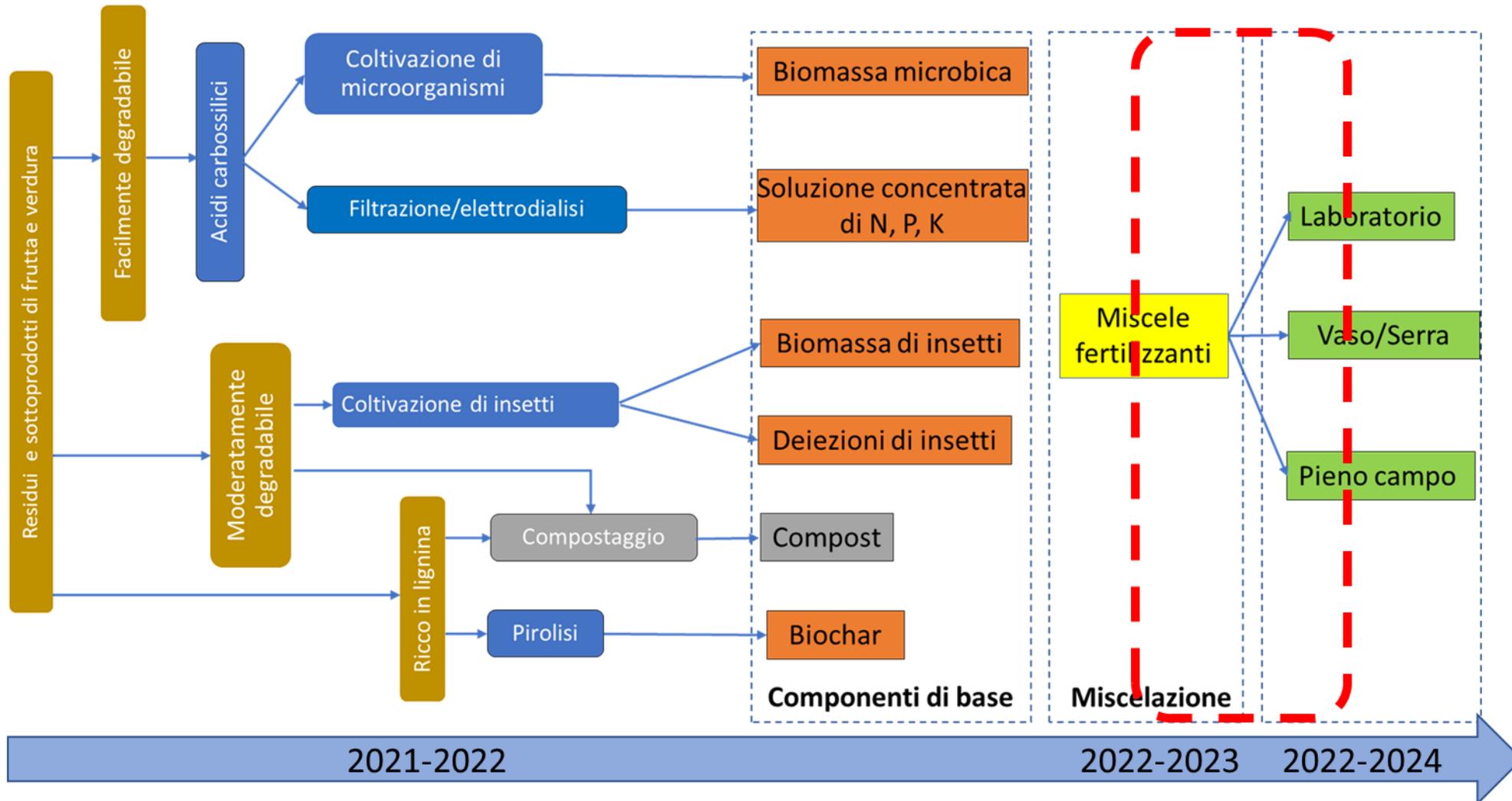


5 regioni
x
6 workshops



PRIMO PILASTRO
Le technologie RUSTICA

Schema Validazione miscele di fertilizzanti



SECONDO PILASTRO

Il mercato, il modello di business, l'approccio multi-attore



Valutazioni fattibilità nelle 5 regioni Rustica

Contact:
WEBSITE: rusticaproject.eu
EMAIL: info.rustica@kuleuven.be

Analisi del mercato:

- dati statistici, analisi di contesto
- Life cycle Assessment
- analisi politiche e normativa

Scenari Futuri potenziali:

- sviluppo di 4 scenari plausibili,
- quali drivers, quali fattori valutati secondo incertezza e importanza

Sviluppo di un Modello di Business:

- Quali soggetti sono coinvolti e quali sono i fattori chiave
- Verifica della Robustezza del Modello di Business
- Generalizzazione, applicabilità, adattamento a contesti diversi

Opportunità per le aziende regionali e nazionali

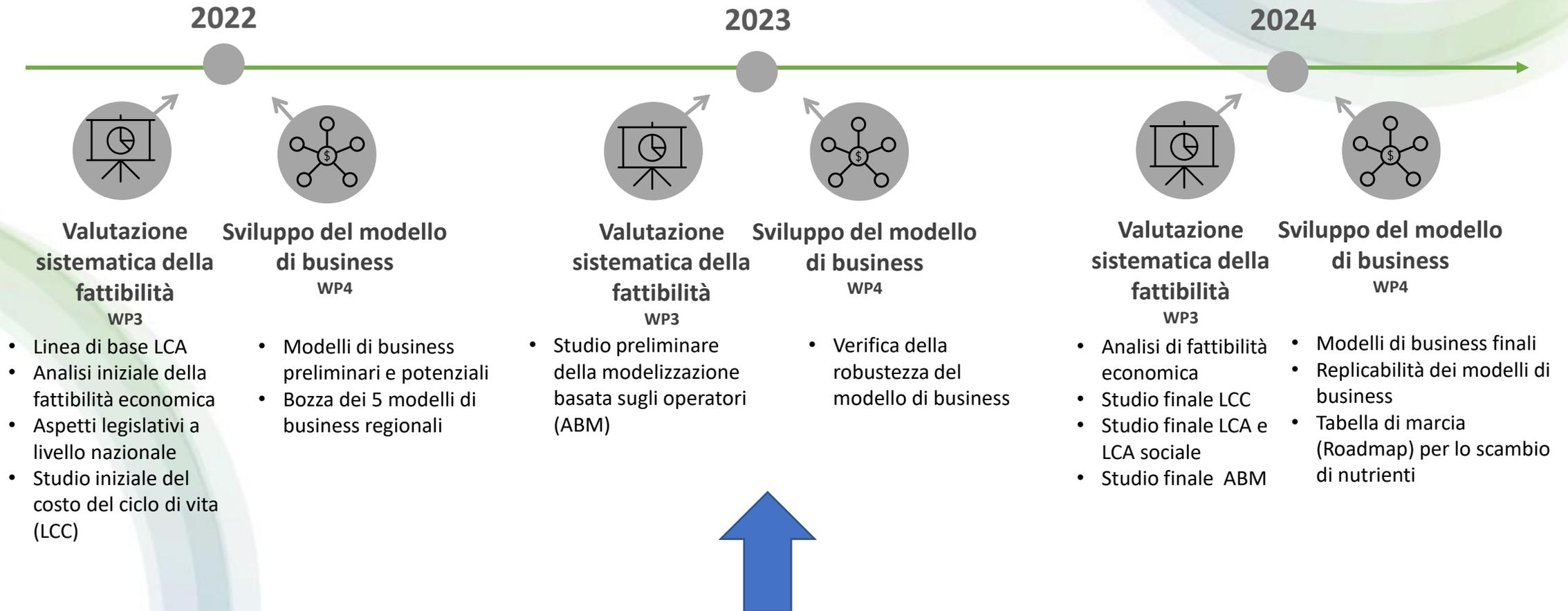
- Azienda agricola – **Fornitore/Utilizzatore finale**
- Industria agroalimentare - **Fornitore di residui/biomassa**
- Aziende produttrici di fertilizzanti - **Produzione/miscelazione/vendita**
- Società di gestione dei rifiuti - **Raccolta residui/valorizzazione**

Opportunità:  **Performance produttive e ambientali**  **mercato in espansione**

- + conoscenza ambientale a livello produttivo
- + resilienza del suolo e l'efficienza nell'uso dell'acqua
- + ricircolo degli elementi nutritivi e del contenuto di sostanza organica del suolo
- Investire in una tecnologia FBB per innovare e produrre fertilizzanti
- Vendere/Restituire ai conferitori un prodotto utile e di qualità
- Partner & Coalizioni: coinvolgere altri possibili conferitori (filiera agro-alimentare, industria)
- Sviluppare accordi commerciali, prodotti innovativi-competitivi
- Cogliere la congiuntura: tensioni geopolitiche determinano l'aumento dei prezzi dell'energia quindi dei prezzi dei fertilizzanti minerali
- Migliorare la reputazione della società in chiave «green»

Tempo: **raggiungere degli obiettivi imprenditoriali nel medio e lungo termine**

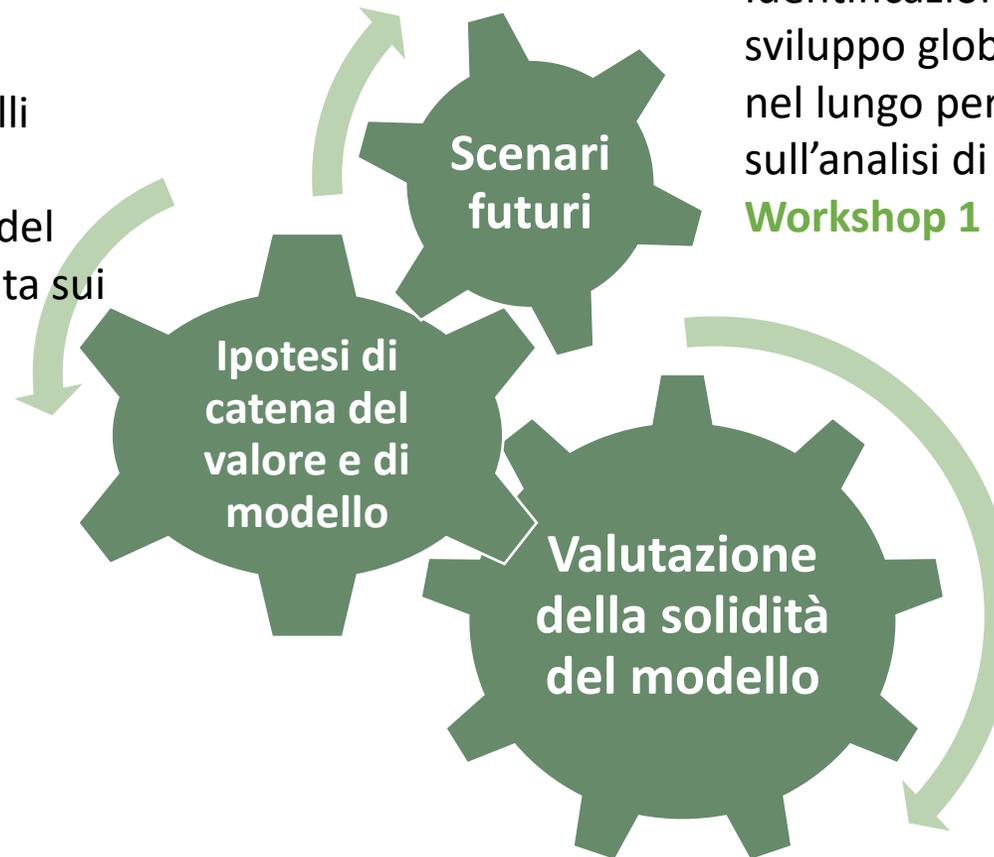
Cronologia 'analisi di mercato' RUSTICA



Il percorso di costruzione condiviso

Partecipa ai prossimi Workshop RUSTICA!

Definizione preliminare dei modelli imprenditoriali regionali, che assicurano un'equa distribuzione del valore e dei ruoli decisionali, basata sui risultati delle analisi economiche, ambientali e normative
Workshop 2 (Giugno 2022)



Identificazione dei fattori di sviluppo globali nel breve e nel lungo periodo, basata sull'analisi di mercato
Workshop 1 (Ottobre 2021)

SIAMO QUI

Verifica della solidità e replicabilità del modello ipotizzato considerando gli effetti degli scenari regionali plausibili
Workshop 3 (Dicembre 2022)

Diventa protagonista !

Prossimo Workshop Rustica

Giugno 2023

Se sei interessato al progetto puoi **registrarti e ricevere news e partecipare agli eventi**

<https://rusticaproject.eu/multi-actor-approach-network/>

Contatti:

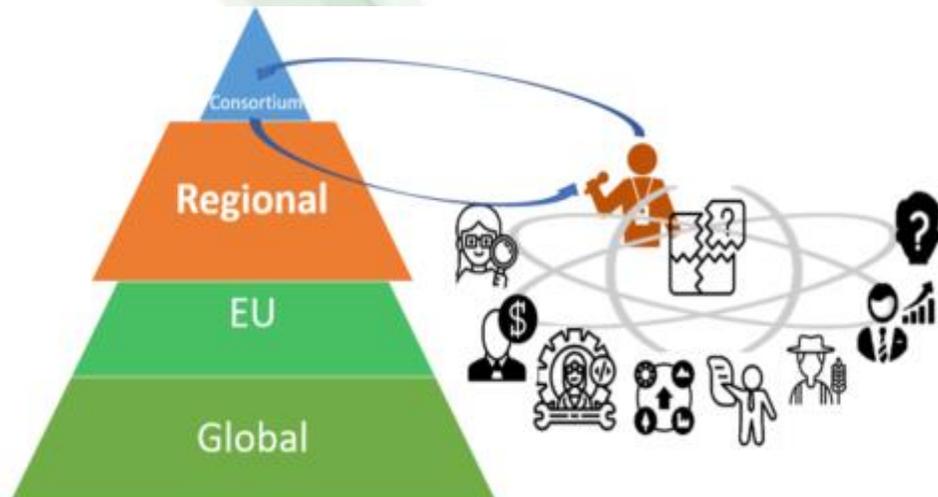
'Knowledge brokers'
Friuli Venezia Giulia



Federica Cisilino
federica.cisilino@crea.gov.it



Claudio Mondini
claudio.mondini@crea.gov.it



Per maggiori informazioni...

Visita il nostro sito: rusticaproject.eu. Seguici per essere aggiornato!



@rusticaproject



@rusticaproject



@rusticaproject



Rustica Project



Rustica EU Project